失實電話促銷層出不窮

發佈日期: 2014 年 4 月 來源: 香港消費者委員會

在這流動通訊發達的年代，商家利用滲透率極高的電話推銷策略進行漁翁撒網式推銷。自通訊事務管理局於 2007 年實施《非應邀電子訊息條例》，電話推銷形式已逐漸由音頻電話變成人對人的直接通話，互動模式讓推銷員可即時掌握顧客的反應，繼而作出配合，以收推銷果效。然而，本會接獲不少涉及失實電話的投訴……[\(繼續閱讀\)](#)